

**Kontakt dla mediów:**

Dział PR

Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę

+48 22 616 02 68

[pr@fdds.pl](mailto:pr@fdds.pl)

**Julia Szlęzak**

+48 664 444 721

**Monika Zagórska**

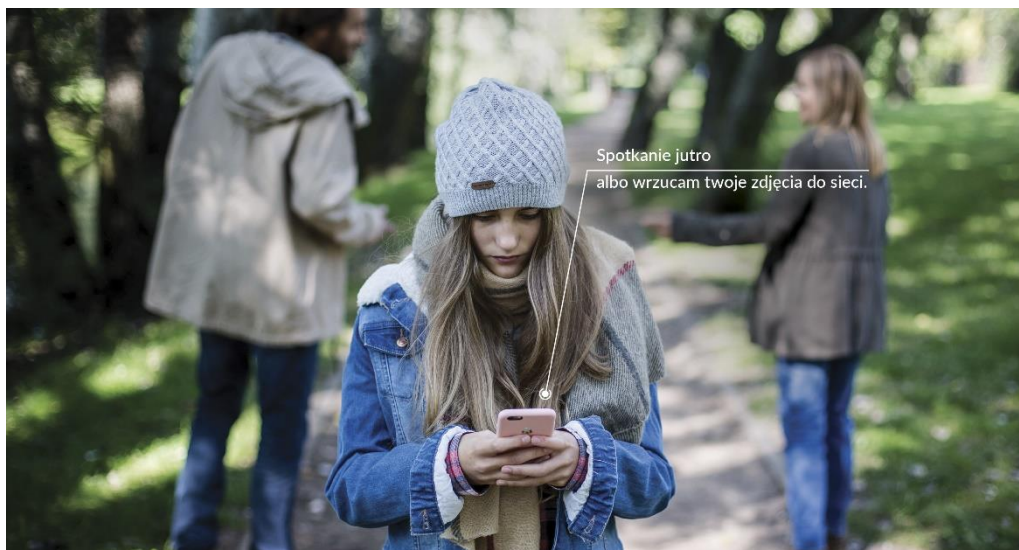
+48 609 793 927

**Informacja Prasowa**

## „Rodzicielstwo to wyzwanie. Uważaj, żeby czegoś nie przegapić”: rusza nowa kampania Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę

**Warszawa, 23 listopada 2017 r.**


Aż jedna czwarta nastolatków (23,1%) przyznaje, że zdarzyło im się spotkać z osobą dorosłą poznaną w internecie – 39% z nich poinformowało o tym rodziców, 29% nie poinformowało nikogo (NASK, 2016)<sup>1</sup>. Tymczasem z roku na rok rośnie liczba ujawnianych przypadków uwodzenia dzieci online.



Spotkanie jutro  
albo wrzucam twoje zdjęcia do sieci.

Dzieci pozostawione ze swoimi problemami są łatwiejszym celem uwodzenia w sieci.  
Rodzicielstwo to wyzwanie. Uważaj, żeby czegoś nie przegapić.

UwazniRodzice.pl



Kampania „Uwazni Rodzice”, realizowana przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę w partnerstwie z Fundacją Orange, zwraca uwagę na kluczową rolę rodzicielskiej uważności w ochronie dzieci przed zagrożeniami online. Przekazy akcji koncentrują się na problemie manipulowania dziećmi w celu nakłaniania ich do tworzenia i przesyłania materiałów o charakterze erotycznym, a czasem również spotkania w celu wykorzystania seksualnego dziecka. Hasło kampanii „**Rodzicielstwo to wyzwanie. Uważaj, żeby czegoś nie przegapić**” pokazuje, jak ważny jest realny kontakt rodzica z dzieckiem dla zapewnienia mu bezpieczeństwa.

Od czerwca 2010 roku uwodzenie dzieci w internecie to przestępstwo, a mimo to każdy kolejny rok przynosi rosnącą liczbę wszczętych z tego przepisu postępowań. W roku 2016 odnotowano ich aż 529.

<sup>1</sup> *Nastolatki 3.0. Wybrane wyniki ogólnopolskiego badania uczniów w szkołach*, Instytut Badawczy NASK, Warszawa 2016.

*Sprawcy manipulacji online wybierają zazwyczaj na swoje ofiary dzieci potrzebujące uwagi, docenienia, uznania swojej wartości, samotnie mierzące się z problemami. Pozorne wsparcie dziecka przez sprawcę staje się często mechanizmem wiktania go w zagrażającą relację. Nasze doświadczenia wskazują, że przypadki uwodzenia dzieci trafiające na ścieżkę prawną to jedynie wycinek realnej skali problemu – mówi Łukasz Wojtasik, inicjator akcji z Fundacji Dajemy Dzieciom Się.*

Co prawda blisko połowa rodziców (43%) uznaje niebezpieczne znajomości, w tym ataki ze strony pedofilów, za najpoważniejsze zagrożenie dla dzieci online (CBOS 2015)<sup>2</sup>, jednak jedynie 27% rodziców dzieci w wieku 10-15 lat ustala ze swoimi podopiecznymi zasady związane z kontaktami z obcymi w sieci (Orange, 2016)<sup>3</sup>.

*Uważny rodzic to taki, który buduje pogłębioną relację ze swoim dzieckiem. Ciekawy jest doświadczeń i opinii dziecka, jego uczuć, marzeń, pomysłów i tego, jak rozumie świat. Nie koncentruje się wyłącznie na realizowaniu celów wychowawczych, duże znaczenie ma dla niego budowanie emocjonalnego porozumienia z dzieckiem, opartego na szacunku i zaufaniu.*  
– zwraca uwagę Ewa Dziemidowicz, terapeutka z Fundacji Dajemy Dzieciom Się.

Kampania „Uważni Rodzice” prowadzona będzie w tradycyjnych mediach ogólnopolskich i lokalnych oraz w mediach społecznościowych.

Głównym elementem kampanii jest film zrealizowany dzięki społecznemu zaangażowaniu reżysera Tomasza Knittla oraz autora zdjęć Macieja Puczyńskiego, w ramach partnerskiej współpracy z domem produkcyjnym FILM FICTION oraz szeregiem osób i firm, takich jak m.in. LocoMotive, czy Sirens konsultacje muzyczne & licencje autorskie.

Film w pełnej wersji (105”) udostępniony zostanie online. W wersji 30” spotu natomiast emitowany będzie non profit w TVN, TVP oraz blisko 100 lokalnych stacjach telewizyjnych, w ramach patronackiej współpracy ze Stowarzyszeniem Polskich Telewizji Lokalnych i Regionalnych.

Platformę kampanii stanowi strona internetowa [uwaznirodzice.pl](http://uwaznirodzice.pl), gdzie rodzice i opiekunowie, a także zainteresowani profesjonaliści pracujący z dziećmi znajdą informacje o problemie manipulowania dziećmi w sieci oraz na temat idei uważnego rodzicielstwa. Na stronie udostępniono również szereg przydatnych materiałów. Wśród nich są m.in. konspekty zajęć lekcyjnych oraz scenariusze spotkań z rodzicami poświęconych profilaktyce uwodzenia dzieci online.

Kampania „Uważni Rodzice” realizowana jest przez Fundację Dajemy Dzieciom Się w ramach działań Polskiego Centrum Programu Safer Internet. Głównym partnerem akcji jest Fundacja Orange. Patronat nad kampanią objął Komendant Główny Policji. Działania współfinansowane są ze środków Fundacji OAK.

---

<sup>2</sup> *Dzieci i młodzież w internecie – korzystanie i zagrożenia z perspektywy opiekunów.* Komunikat z badań nr 110/2015, Centrum Badania Opinii Społecznej, Warszawa 2015.

<sup>3</sup> *Rodzice i dzieci wobec zagrożeń dzieci w Internecie.* TNS dla Orange Polska i Fundacji Orange we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Się 2016.

## O Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę:

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę (dawniej Fundacja Dzieci Niczyje) dąży do tego, by wszystkie dzieci miały bezpieczne dzieciństwo i były traktowane z poszanowaniem ich godności i podmiotowości. Chroni dzieci przed krzywdzeniem i pomaga tym, które doświadczyły przemocy, by znały swoje prawa, wierzyły w siebie i cieszyły się życiem. Wspiera rodziców i opiekunów w ich drodze do dobrego rodzicielstwa, a także profesjonalistów na co dzień pracujących z dziećmi. Wszystkie działania Fundacji łączy jedno: chronimy dzieci i dajemy im siłę – każdego dnia.

**Biuro prasowe fundacji:** [fdds.prowly.com](http://fdds.prowly.com)

**Znajdź nas na:** [fdds.pl](http://fdds.pl) [facebook.com/dajemydzieciomsile](https://facebook.com/dajemydzieciomsile) [instagram.com/dajemydzieciomsile](https://instagram.com/dajemydzieciomsile)